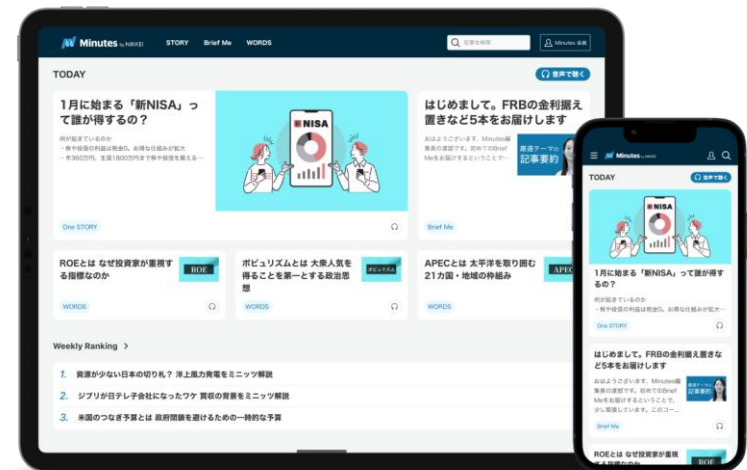


# Minutes by NIKKEI サービス概要



# 新メディア名とコンセプト

 **Minutes** by NIKKEI

## Minutes by NIKKEI

[nikkei.com/prime/minutes](https://nikkei.com/prime/minutes)

**1日3分。世の中のいまを知り、これからを考える**  
**Essential journalism is here. In just a few minutes.**

普遍的な知識と教養が、あなたの選択を助ける。難解なニュースも短時間で確実に理解できるメディア。

確かな取材や考察でも、世の中に溢れる情報に紛れ、時代の流れに埋もれてしまう。  
数ある情報の中からエッセンスを届け、基礎知識と教養を大切にする解説メディアです。  
「今」起きていることを、過去の流れ、未来の展望とともに示し、世界を知る端緒を提供します。

# 情報の信頼性

若手(20-30代)は新聞の情報が信頼できるものだと認識しているが、  
実際に新聞を情報源としている人は少ない。

表 7-2-1 【令和4年度】各メディアの信頼度(全年代・年代別・インターネット利用/非利用別)

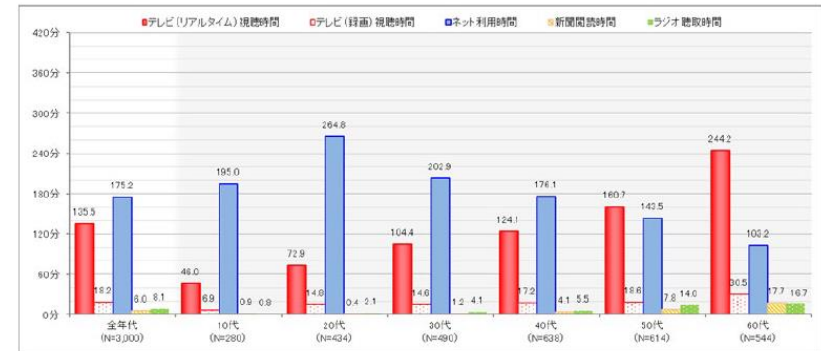
		テレビ	新聞	インターネット	雑誌
全年代	全年代(N=1,500)	61.1%	61.8%	30.9%	16.6%
年代	10代(N=140)	65.0%	60.7%	33.6%	20.0%
	20代(N=217)	53.0%	49.3%	30.4%	22.6%
	30代(N=245)	54.7%	53.9%	28.6%	13.1%
	40代(N=319)	59.6%	63.0%	32.9%	21.3%
	50代(N=307)	66.8%	70.0%	30.6%	12.7%
	60代(N=272)	66.9%	68.8%	29.8%	12.1%
インターネット	利用(N=1,484)	61.1%	61.8%	31.2%	16.6%
	非利用(N=16)	68.8%	62.5%	0.0%	12.5%

上記の表の割合はいずれも「非常に信頼できる」と「ある程度信頼できる」と回答した割合の合計。

- テレビやネットと比較しても、各年代で信頼度が高いのがわかる。
- 「信頼度が高い＝読んだ方が良い」のは分かっているが、普段の業務や無料で使えるSNSなどに可処分時間をとられて、新聞を購読する時間がない。

【令和4年度】[平日・休日]主なメディアの平均利用時間

平日



- 全体的にインターネットの利用時間が長い。その次にテレビの視聴時間。
- 特に若手において、実際に新聞を購読する時間は数分以下になっている。

出典：令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査



# 新聞記事との違い②

全銀ネットって何だっけ...?

振り込みに使われているんだ

いつシステム障害があったんだっけ...?

障害があったのは10月10日から2日間か

損害補償...?そもそも被害はどれくらい...?

255万件もの決済に影響が出たんだ。大変だ



- 難しい用語の意味は記事の最初の方でわかるようになっているよ
- 「何が起きているのか」でまず背景情報を読んでから解説に進むよ

2023年10月26日 5:00

振り込みに欠かせない「全銀システム」で障害 原因や影響は?  
全国の金融機関をつなぐインフラ、稼働50年で初めての障害

One STORY

何が起きているのか

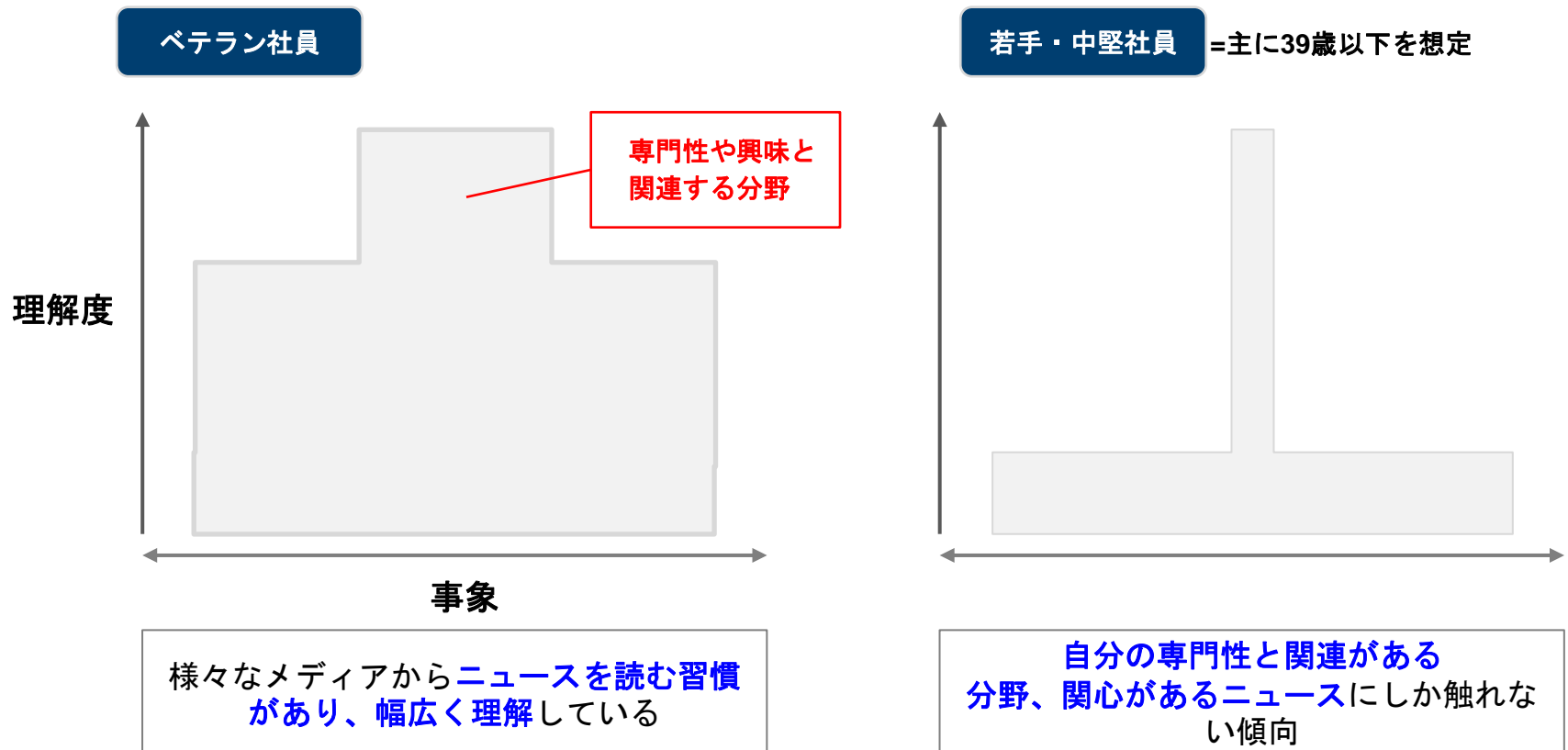
- ・10月10日朝、全国の金融機関をつなぐ「全銀システム」で初の障害発生
- ・三菱UFJ銀行など10行で他行に送金できなくなり、255万件の決済が滞る
- ・復旧は2日後。みずほ銀行の障害もあり、銀行業界は信頼回復が急務に

ATM

¥

# ベテラン社員と若手/中堅社員の理解度

幅広い情報を収集しているベテラン社員に対して、  
若手・中堅社員は、取得する情報に偏りが大きい状況



# 若手/中堅社員の情報偏在が招くリスク

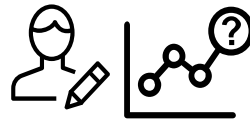
若手・中堅社員個人に情報収集を任せてしまうと、  
 インプットが偏ってしまい、将来的な組織力低下に繋がりがねない

## 1 企業競争力の低下



- ビジネスの前提となる知識や情報が不足し、社内外とのコミュニケーションの質と量両方とも低下
- ビジネスの根底となる営業力が低下する

## 2 将来像を描けない



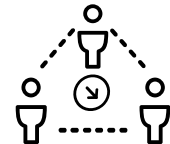
- 大まかに世の中を潮流をつかめない
- 会社が取るべき戦略や日々の仕事のあるべき論をイメージできない

## 3 イノベーションがうまれない



- 新しい情報を取り入れたり、掛け合わせることができないため、新しいアイデアが生まれにくい
- 新規事業の創出や日々の業務改善ができない

## 4 組織の弱体化

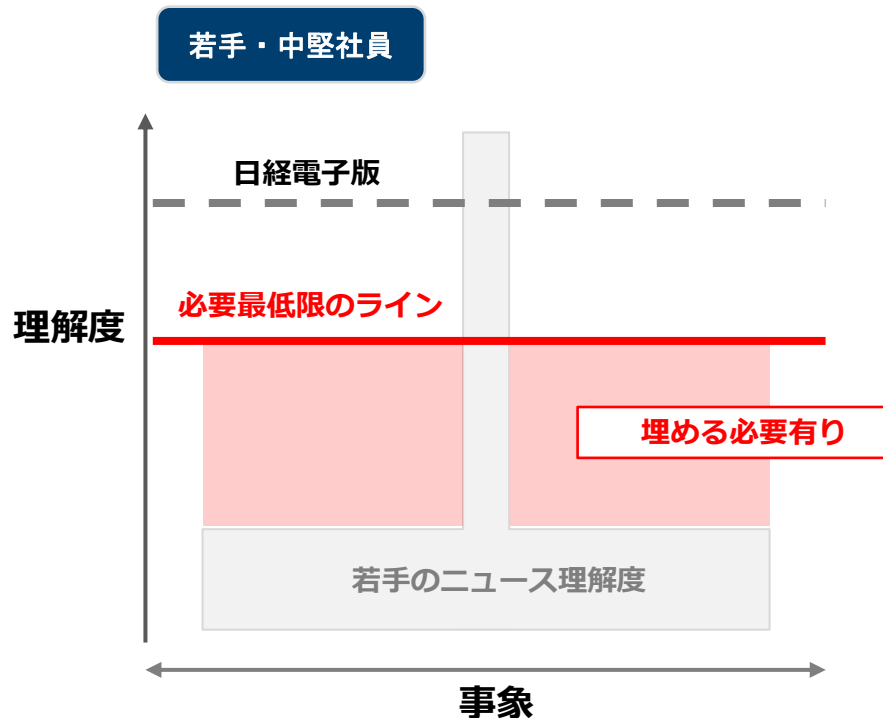


- 他部署の業務や役割が理解できず、社内間連携ができない
- 「興味がない」「専門外である」という理由で配属や異動などで離職するリスクが生じる



# 若手/中堅社員に必要なメディアとは

ビジネスパーソンとして戦うための必要最低限の情報が必要。  
最低限の一般・ビジネス常識を兼ね備えることができるメディア



• 誰にでも分かりやすい解説記事を提供

- 毎日、数分で手軽に読める
- 若手が読みやすい表現、分量、見せ方でニュースを伝える





# 「Minutes by NIKKEI」概要

平日1本の解説記事と3本程度の要約ニュースで情報収集の習慣をつくる  
いま知っておくべき1つのテーマについて、丁寧に解説

<p><u>One STORY</u></p>	<p><u>Brief Me</u></p>	<p><u>WORDS</u></p>
<p>10月17日 地方交通がピンチ 鉄道廃線、バス転換...何が起きている？ </p> <hr/> <p>10月11日 半導体製造「ラピダス」ってどんな会社なの？ </p> <hr/> <p>10月10日 更新 1月に始まる「新NISA」って誰が得するの？ </p>	<p>10月17日 こんなところに2024年問題 ENEOS、和歌山製油所の稼働停止など3本をお届けします </p> <p>渡部加奈子</p> <hr/> <p>10月13日 ニュースを読む3つの視点 イスラエル、ガザ地上戦準備など3本をお届けします </p> <p>望月保志</p>	<p>10月17日 パレスチナのガザ地区とは 移動に制限「天井のない監獄」とも </p> <hr/> <p>10月13日 ハマスとは ガザ地区のイスラム組織、イスラエルとの和平反対 </p> <hr/> <p>10月11日 更新 BRICSとは ブラジル、ロシア、中国などのグループ </p>
<p>世界の出来事が「自分ごと」になるようにわかりやすく解説するコンテンツです。毎日電子版に掲載されるたくさんのニュースから、編集者が読んでほしいと考えたテーマをかみ砕いて説明します。</p>	<p>膨大にある1日のニュースの中から「これだけは読んでおくべき」と思われるニュースを数本選び、短く要約したコンテンツです。短時間で世界の動きが分かるようにテーマを選定しています。</p>	<p>ニュースに登場する経済用語や専門用語をできるだけ簡単な言葉で説明します。日々追加されていくので、将来的にはデータベース的な使い方もできるようになります。</p>

# メインコンテンツ概要①

記事を厳選し、簡潔に要約。短時間で重要ニュースをキャッチアップ  
 ニュースを過去・現在・未来の視点で分かりやすく解説

## One Story とは

- いま**知るべきテーマ**を一日1つ深掘りし、丁寧**に解説したオリジナル記事**。
- 1本を読めば、**取り上げたテーマが理解できる記事**を提供する。**音声**でも再生可能。
- ビジネスパーソンが押さえておくべきニュースを**歴史、背景、予測などを含めて分かりやすく解説**する。
- 自分で情報を取りに行くことも重要だが、**まずは厳選した記事を読むこと**からスタート。



# メインコンテンツ概要②

一人のビジネスパーソン、生活者として知っておくべき記事を厳選して提供。

最大250文字の記事を一日3本。短時間で情報収集



## Brief Me とは

- 知っておいたほうが良い、重要な**ニュースの要約を最大250文字でシンプルに提供。**
- 毎日**3本程度**届ける。**音声**でも再生可能。
- 閲覧データを参考に、**偏りがないように様々なジャンルの記事**をできるだけ幅広く厳選。
- 「読まない」から「**情報収集をする**」や「**読む**」習慣付け

# ご契約に関して

- **契約期間**

6または12カ月

- **お支払い方法**

請求書（郵送）または口座振替をお選びいただけます。

契約期間一括払いも可能です。

- **ライセンス数の変更**

契約期間内のライセンス削減・解約はできません。追加は随時可能です。

解約の場合は、契約更新月の20日までにご連絡ください。



# さいごに

## Minutes by NIKKEI

- どんなテーマだったら読んでみたいか？
- こんなニュース、こんなテーマに関心がある
- ニュースのここが分からなかったので詳しく知りたい...etc

みなさんがどういうことに興味を持っているのか、私たちも知りたいです  
ぜひ率直な意見を聞かせてください



トライアル・ご契約・他、ご不明な点がございましたら、お気軽にご連絡ください。



<https://nsnpro.jp/prime/>

お問合せ先



株式会社日経日本橋販売

TEL : **0120-211-014**

E-mail : [digi.nihonbashi@nsnpro.jp](mailto:digi.nihonbashi@nsnpro.jp)